

**ИНСТИТУТ
ЗА УСТОЙЧИВО
ИКОНОМИЧЕСКО
РАЗВИТИЕ**



**ЕВРОПЕЙСКИ
БИЗНЕС КОЛЕЖ
ФУМИ Интелект София**

УЧЕБНА ПРОГРАМА

за обучение по
„Стратегически мениджмънт,
разработване на бизнес план“

Въведение

Настоящата учебна програма е разработена съгласно **Указанията** за разработване на учебни програми за обучение по ключови компетентности на представители на целевата група по приоритетни оси 1 и 2 по ОП РЧР 2007-2010 г.

За разработването на Учебната програма е използван двадесетгодишния опит на Европейски бизнес колеж ФУМИ Интелект София, открит 1990 г. и впоследствие пърия лицензиран частен бизнес колеж за професионално обучение след средно образование.

Още от самото начало колежът стартира с модулно професионално обучение, тестова проверка на усвоените знания и умения и кредитно-точкова система за оценяване. През своето двадесетгодишно развитие колежът разработи над 60 свои учебници за целево усвояване на професионални компетенции по предприемачество, мениджмънт, маркетинг, приложна информатика, икономика, в т.ч. приложени в туризма, строителството, биоземеделието, агроекологията и урбанистиката.

Настоящата учебна програма има за цел да предложи продължаващо обучение на търсещи работа лица и уязвими групи на пазара на труда, желаещи да започнат собствен бизнес, както и заети, самостоятелно наети и наети лица, които желаят да започнат предприемачество.

Учебната програма предлага следното съдържание на ключовата компетентност:

А. Систематизирани знания за:

- (а) различните организационни форми на бизнеса, организационно-управленски стилове и мисия;
- (б) финансовия план на база критична и целева производствена програма;
- (в) мотивиране на персонала чрез работната заплата и обвързване на развитието на персонала с дългосрочните корпоративни интереси;

Б. Умения за:

- Ба. разработване финансов план
- Бб. анализ на осъществимостта на бизнеса
- Бв. разработване на бизнесплан на предприятието

Учебната програма е обезпечена с учебни помагала. Желаящите да се обучават по нея трябва да имат общо средно образование или завършен клас от средното образование.

1. Вид на ключовата компетентност:

"инициативност и предприемачество"

2. Наименование на обучението:

Професионален курс „Стратегически мениджмънт, разработване на бизнес план“

3. Форма на обучение: съботно-неделна

4. Хорариум: 24 часа

5. Преподавателски състав:

Преподавателски състав от колежа с дългогодишен опит в практиката и професионалното обучение

6. Учебен план "Стратегически мениджмънт, разработване на бизнес план"

№	Образователно-квалификационни единици и теми	х о р а р и у м		
		теория (уч.ч)	практика (уч.ч.)	Общо (уч.ч.)
	Раздел 1.	3	1	4
	Системи, структури и методи на стратегическия мениджмънт			
	1. Система и структури на мениджмънта			
	1.1. Същност на системата на мениджмънта			
	1.2. Структура на мениджмънт-процеса			
	1.3. Типове системи на мениджмънт и организационна структура			
	2. Методи на стратегическия мениджмънт			
	2.1. Целеполагане чрез финансов план			
	2.2. Организационно структуриране и програмиране			
	2.3. Работни графици и планове			
	3. Практикум:			
	Разработване на финансов план на предприятието			
	Раздел 2.	3	1	4
	Управление на персонала			
	1. Управление на персонала			
	1.1. Методи за обвързване на интересите на персонала със стратегическите цели на компанията			
	1.2. Методи за свързване на интересите на персонала с оперативните цели на компанията			
	1.3. Формиране на работната заплата			
	1.4. Определяне на социалния минимум и основната работна заплата			
	1.5. Механизъм на калкулация на работна заплата в цената на продукцията			
	2. Практикум:			
	Разработване на система за управление на персонала чрез работната заплата и обвързването ѝ с целите на компанията			
	Раздел 3.	3	1	4
	Бизнесфилософия на предприятието и стил на ръководство			
	1. Формиране на бизнесфилософия на компанията			
	1.1. Подход за формиране на мисия, бизнесфилософия и рекламен девиз на компанията			
	1.2. Анализ на бизнесфилософията на известна компания			
	1.3. Анализ на мисиите на известни компании			

2. **Стил на ръководство**
 - 2.1. Същност. Видове стилове на ръководство
 - 2.2. Стил 3x3 (стил на едноминутния мениджър)
 - 2.3. Стил Паркинсън-Рустомджи
3. **Практикум:**
Разработване на мисия на предприятието
4. **Практикум:**
Избор на ефективни стилове на ръководство на малки предприятия

Раздел 4.	4	8	12
Стратегическо планиране в предприятието			
1. Стратегическо бизнеспланиране			
1.1. Стратегически планове			
1.2. Програми за развитие			
1.3. Бизнеспланове			
2. Практикум: Разработване на бизнес план на предприятието - I вариант (на база критична и целева производствена програма и възвръщаемост на капитала)			
Общо:	14	10	24

7. Друго

7.1. Учебен процес

Обучението се осъществява в рамките на 6 дни по 4 часа. На седмия ден, в рамките на 1 час, се провежда проверка на резултатите от обучението - степента на усвояване на целевите знания и умения. Седмият ден се провежда след две седмици, през които курсистите осъществяват самоподготовка.

7.2. Проверка и оценка на усвояването на ключовата компетентност

Проверката се извършва чрез оценка на:

- а) Разработване на Бизнес план
- б) Презентация на Бизнес план

7.3. Документи за успешно приключване на обучението

- а) При явяване и успешно полагане на практическия изпит и положителен резултат от самоподготовката, обучаващите се получават Сертификат за успешно преминал професионален курс „Стратегически мениджмънт, разработване на бизнес план“, в който са описани резултатите от обучението (придобитите знания и умения) и получените кредити, съгласно Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот.
- б) При неявяване на практическия изпит или отрицателен резултат на изпита и/или самоподготовката, обучаващите се получават Удостоверение за преминал професионален курс „Стратегически мениджмънт, разработване на бизнес план“.